



mybreev

ESG: DIGITALE WEITERBILDUNG & AWARENESS



Inhaltsverzeichnis

1. Partnerschaft mybreev + EBP
2. Warum ESG
3. Online-Kurse: ESG und Nachhaltigkeit
4. Format der digitalen Weiterbildung
5. Unsere Schritte zur digitalen Weiterbildung
6. Strategische Partnerschaften
7. Nutzen und Vorteile
8. Referenzen

mybreev IN ZAHLEN

3.500,000+
Trainings-Teilnehmende

500+
erfolgreiche Projekte

EBP 



- 600 Mitarbeitende
- 7 Standort weltweit
- > 1'000 Projekte in Bearbeitung

Wer muss angesprochen werden?

01 MANAGEMENT INVOLVIEREN

02 FÜHRUNGSKRÄFTE AKTIVIEREN

03 ZENTRALE VERWALTUNG INTENSIV QUALIFIZIEREN

04 EINKAUF, SALES, F&E, L&D..

05 RANDGRUPPEN SENSIBILISIEREN



Management

- Regelmäßige Nachhaltigkeits-Awareness: Aktuelle Gesetzeslage, ökologische, ökonomische und politische Entwicklungen
- Strategische Planungssitzungen: Integration von ESG und Nachhaltigkeit in die Geschäftsstrategie.
- Risikomanagement-Schulungen: Verstehen der finanziellen und reputativen Risiken Nichtbeachtung von ESG-Kriterien.



Führungskräfte

- Leadership-Workshops: Vermittlung von Kenntnissen, wie man ein Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit und ESG ist.
- Übungen: Simulation von Entscheidungen zu Prozessen und Strategien.
- Maßgeschneiderte E-Learning-Kurse: Speziell auf Führungskräfte zugeschnittene Inhalte zur ESG.



zentrale Verwaltung

- Interaktive E-Learning-Module: z.B. Grundlagen der Nachhaltigkeit, CSR, CSRD, Energieeffizienz am Arbeitsplatz.
- Events: Regelmäßige Kurzpräsentationen oder Podcasts über ESG, live oder aufgezeichnet.
- Nachhaltigkeit-Quizspiele: Motivierende und lehrreiche Spiele, die am Point of Sale (POS) oder in Pausenräumen zugänglich sind.

Einkauf, Sales, F&E, L&D, Marketing..

- Praktische Schulungen: Energiesparen im Arbeitsalltag, Nachhaltigkeitsfaktor in den eigenen Prozessen beachten
- Info-Poster und Flyer: Leicht verständliche Hinweise und Tipps rund um ESG.





Randgruppen

- Online-Nachhaltigkeitsschulungen: Bereitstellung von E-Learning-Kursen, die auf die spezifischen Risiken und Praktiken zugeschnitten sind, denen Lieferanten begegnen könnten.
- Regelmäßige Prozess und Gesetzesupdates: Versand von Newslettern oder Bulletins.
- Sustainability Awareness Podcasts für Externe: Entwicklung spezifischer Podcast-Episoden, die sich an Lieferanten richten.
- Entwicklung eines internen, virtuellen ESG Beraters, der

WARUM ESG?

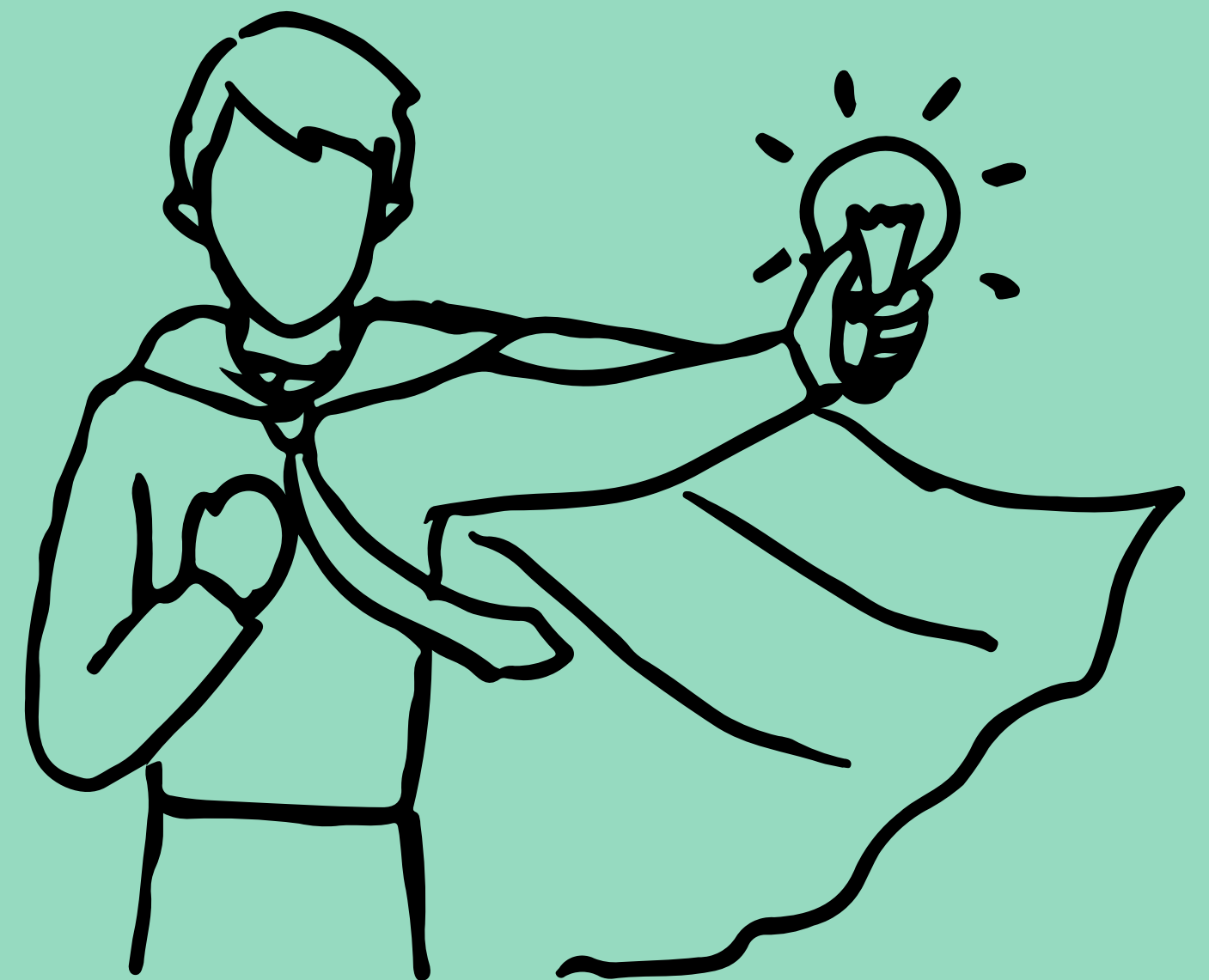


Risikomanagement

ESG-Kriterien helfen Unternehmen dabei, potenzielle Risiken im Zusammenhang mit Umwelt- und Klimaschutz, sozialen Kriterien und Unternehmensführung zu identifizieren und zu managen.

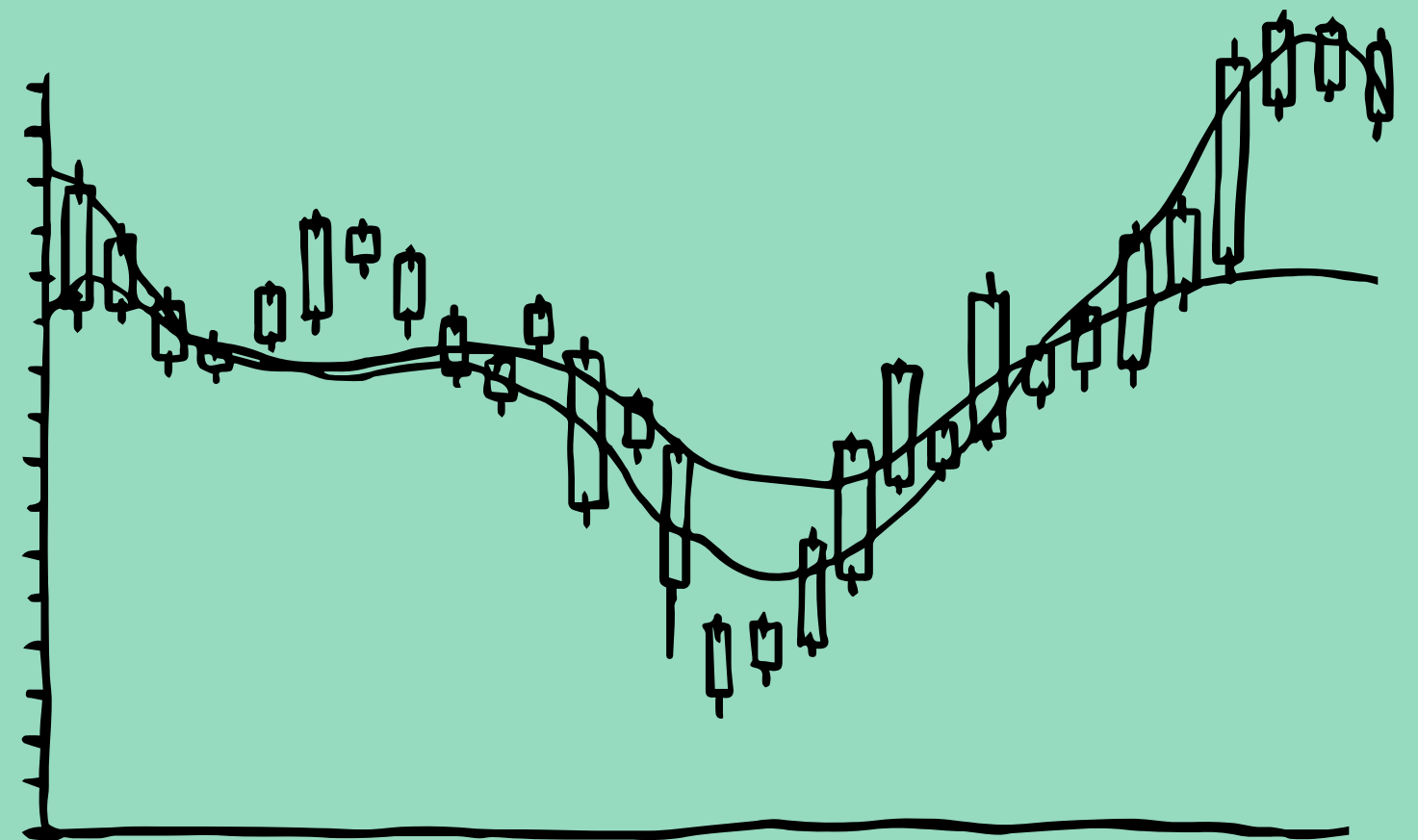
Reputation und Markenwert

Kunden, Mitarbeitende, Investoren und andere Stakeholder legen zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Unternehmen, die sich positiv in Bezug auf ESG-Kriterien positionieren, können ihre Reputation stärken und das Vertrauen der Verbraucher gewinnen.



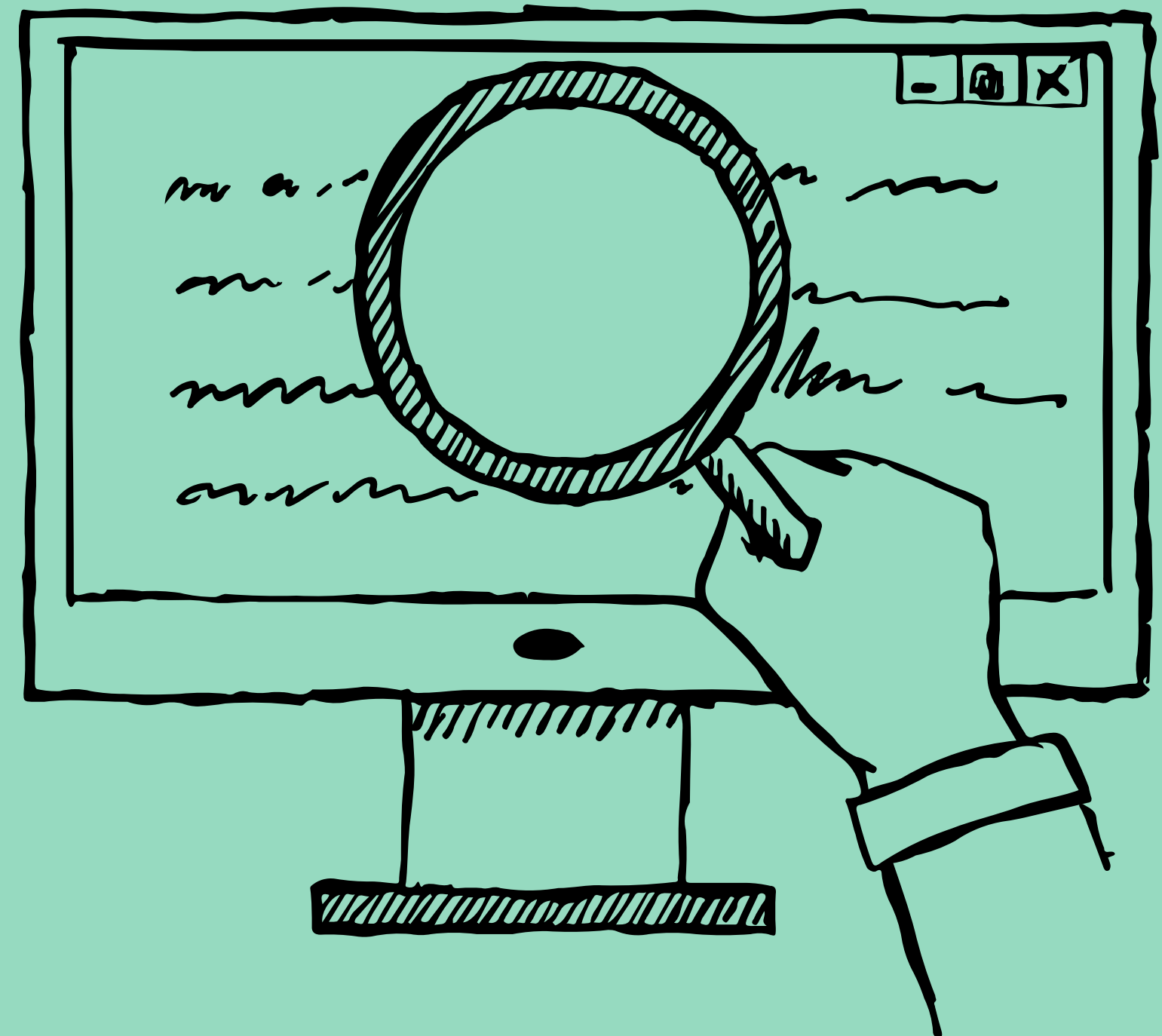
Zugang zu Kapital

Unternehmen, die gute ESG-Praktiken nachweisen können, haben möglicherweise besseren Zugang zu Kapital und können niedrigere Kapitalkosten erzielen.



Langfristige Performance

Unternehmen, die Umweltstandards einhalten, soziale Belange berücksichtigen und gute Governance-Praktiken anwenden, sind besser positioniert, um langfristige Werte für alle Stakeholder zu schaffen.



Regulatorische Anforderungen

Regierungen und Aufsichtsbehörden verabschieden zunehmend Vorschriften und Gesetze, die Unternehmen dazu verpflichten, ESG-Kriterien einzuhalten.



Was müssen Unternehmen beachten?

Verständnis von CSR: Was bedeutet Corporate Social Responsibility und wie trägt sie zur Unternehmensstrategie bei?

Relevante Gesetzgebung: Eine Übersicht über das CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz und andere relevante Gesetze und Standards.

Richtlinienspezifische Anforderungen: Was genau das Gesetz von Unternehmen verlangt, insbesondere in Bezug auf die Berichterstattung.

Unternehmensspezifische CSR-Maßnahmen: Wie das Unternehmen CSR umsetzt, welche Prozesse und Maßnahmen etabliert sind.

Risikomanagement: Schulung in Bezug auf Risiken in den Bereichen Umwelt, Soziales, Menschenrechte und Korruptionsbekämpfung.

Kommunikation und Berichterstattung: Wie Informationen gesammelt, verarbeitet und kommuniziert werden, um die Transparenz und Genauigkeit der Berichterstattung sicherzustellen.



Online Kurse: ESG und Nachhaltigkeit

EBP Fachkräfte und Projekte

Environmental

- Klimawandel und Treibhausgasemissionen
- Ressourcenknappheit, einschließlich Wasser und Energie
- Abfallmanagement und -vermeidung
- Luft- und Wasserqualität
- Biodiversität und Naturschutz
- Nachhaltige Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion
- Umweltfreundliche Produkte und Verpackungen
- Energieeffizienz und erneuerbare Energien
- Anpassung an und Milderung von Umweltauswirkungen

Social

- Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen
- Mitarbeitergesundheit und -sicherheit
- Diversity und Inklusion am Arbeitsplatz
- Investitionen in Gemeinschaften und lokale Entwicklung
- Stakeholder-Engagement und -Kommunikation
- Kundenverantwortung, Datenschutz und Datensicherheit
- Produktverantwortung und Sicherheit
- Sozialer Einfluss und Unternehmenssozialverantwortung (CSR)
- Förderung von Bildung und sozialer Gerechtigkeit

Governance

- Unternehmensethik und Integrität
- Transparenz und Berichterstattung
- Anti-Korruptions- und Anti-Bestechungspolitiken
- Vergütungspolitiken und -praktiken
- Aktionärsrechte und Interessen
- Management-Strukturen und -praktiken
- Interne Kontrollen und Risikomanagement
- Steuerstrategie und -praxis
- Board-Diversity und -Kompetenz

Passgenaue Schulungslösung

Ordnen Sie die beschriebene Risiken zum Fall des Modeunternehmens einer Priorität zu. Überlegen Sie gut, welche Risiken für das Unternehmen höchste Priorität haben sollten.

Umweltverschmutzung durch Abfall

HOCH MITTEL GERING

Verstößt gegen die Nachhaltigkeitsziele

Abfallrisiko

Was schätzen Sie wie viele Kinder weltweit von Kinderarbeit betroffen sind?

Wählen Sie Ihre Antwort aus und klicken danach auf 'zur Auflösung'

mehr als 75 Millionen Kinder

mehr als 80 Millionen Kinder

mehr als 100 Millionen Kinder

zur Auflösung

Welche Anforderungen stellt das Lieferkettengesetz an Lieferanten?

Das Lieferkettengesetz fordert von betroffenen Unternehmen, vertragliche Vereinbarungen mit direkten Zulieferern zu treffen, um die Vorgaben des LkSG umzusetzen und Sorgfaltspflichten zu erfüllen. Die richtige Umsetzung minimiert mögliche Strafen.

Erfahren Sie, was zu diesen Vereinbarungen gehört, in dem Sie die **Pluszeichen** anklicken.

Was ist das Lieferkettengesetz?

Seit Januar 2023 gilt in Deutschland das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG). Es verpflichtet Unternehmen in Deutschland dazu, in ihrer gesamten Lieferkette Menschenrechte und Umweltstandards einzuhalten.

Klicken Sie auf die Pfeil-Buttons, um zu navigieren.

DAS LIEFERKETTENGESETZ NIMMT UNTERNEHMEN IN DIE VERANTWORTUNG

Das Lieferkettengesetz legt erstmals konkrete Vorgaben (sog. Sorgfaltspflichten) für Unternehmen aller Branchen zur Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen und Einhaltung von Umweltstandards in ihren Lieferketten fest.

Dieses Gesetz stellt sicher, dass Unternehmen verantwortungsbewusst handeln. Es fördert nicht nur ethisches Handeln, sondern sichert auch die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

ERFAHREN SIE, WARUM DAS LKSG EINGEFÜHRT WURDE

Was Sie in diesem Training erwartet

In den nächsten 15 Minuten werden Sie in fünf Kapiteln wichtige Informationen über das Deutsche Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) lernen.

Bewegen Sie den Mauszeiger über ein Kapitel für weitere Informationen.

- 1 Überblick über das Lieferkettengesetz
Verstehen Sie die Bedeutung des Lieferkettengesetzes und seine Auswirkungen auf Unternehmen.
- 2 Anforderungen an Unternehmen
- 3 Anforderungen an Lieferanten
- 4 Vorteile und Best Practices

Projektbeispiele ESG

Klimawandel und Treibhausgasemissionen



Das Gebäudeprogramm Schweiz



Netto-Null Strategien für Unternehmungen



CO2-Kompensationsprogramm für elektrische Baufahrzeuge

Investitionen in Gemeinschaften und lokale Entwicklung



Solardachprogramme 51+ in Chile, Kolumbien und Schweiz



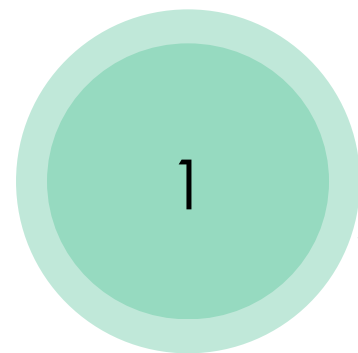
Gebäudestandards für Galapagos – Insel



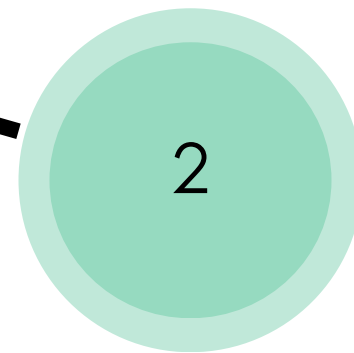
Energiestadt Programm (Schweiz, Chile und Kolumbien)

UNSERE SCHRITTE ZUR DIGITALEN WEITERBILDUNG

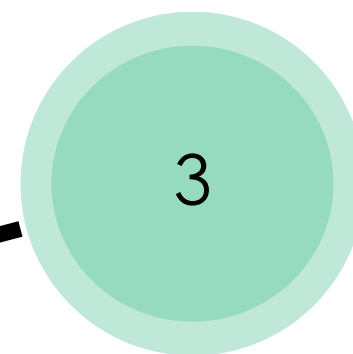
Konzeption der
Lerninhalte



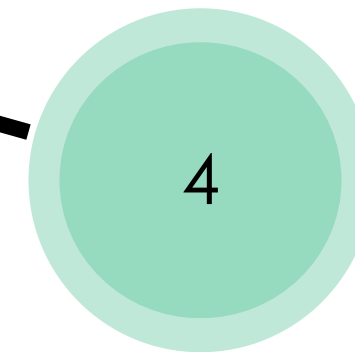
Produktion der
Lernmaterialien



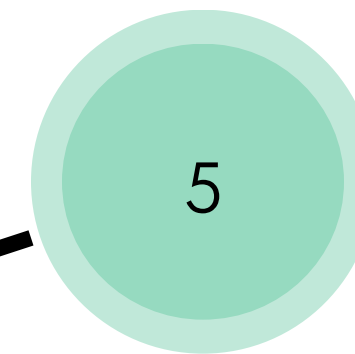
Kommunikation und
Vermarktung



Bereitstellung



Kursabwicklung



Nutzen und Vorteile

- Lerninhalte entstehen auf Basis des Wissens von 600 Fachkräften
- Über 1000 Projekte, die als Cases für die digitalen Weiterbildungen und Awareness genutzt werden können
- Weltweite Präsenz erlaubt Internationalisierung der Inhalte
- Skalierbarkeit und globale Reichweite
- Anpassungsfähigkeit und Benutzerfreundlichkeit der Sensibilisierungskurse
- Einfache Integration in Ihr Lernsystem

**VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**



mybreev
SUBSCRIBE

Experten-Session **07.03.2024**

CSR und Nachhaltigkeit:

Die Zukunft der globalen Wirtschaft gestalten

Roger Walther

Partner und Mitglied der
Geschäftsbereichsleitung
EBP Schweiz AG

Uwe Röniger

CEO mybreev GmbH